

PROYECTO TURÍSTICO Y CULTURAL EN GRANADA

Idea, iniciativa y desarrollo de:

PAZ En Acción



ORGANIGRAMA:

Presidente-Administrador General: Antonio Fernández-Fígares Morales

Director Financiero: Carlos Javier Martínez Fernández

Comunicación, publicidad y marketing: Felipe Colón de Carvajal Osborne

Coordinadora de eventos y relaciones públicas: María Pilar Pérez Márquez

Gestión de logística: Juan Carlos Vega Navajo

Arquitecto: Diego Pascual Hernández

Contenidos de ayuda psicológica: Carmen Fernández-Fígares y Raquel Solís



ARBOL DE LA PAZ

CENTRO DE ARTE VIVO

UN CENTRO CULTURAL DE TRASCENDENCIA INTERNACIONAL QUE FOMENTA EL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA, INCENTIVA LAS RELACIONES HUMANAS Y CUYOS RENDIMIENTOS VAN A UNA ACCIÓN SOCIAL.



FILOSOFIA

- Se trata de crear un Centro de actividades culturales y artísticas, que responda e incentive la necesidad de cultura de la sociedad, y cuyos beneficios económicos irán destinados a favorecer la Paz, tanto personal como colectiva, mediante el fomento de una conciencia de Paz, y la ayuda a las víctimas de la violencia.
- Tenemos previsto realizar una película que nos indique de cómo conseguir la paz interior, ser menos reactivos, tener actitudes y valores para una cultura de no violencia, en la que se fomente los valores de:
 - Respeto
 - Igualdad dentro de la diversidad
 - Tolerancia
 - Libertad
 - Justicia
 - Solidaridad
- Fomentando el autocontrol, y la eliminación de las conductas de violencia de género y de adolescentes entre sí y con sus mayores, así como del estrés que lleva al consumo de sustancias nocivas.
- También el ayudar a mujeres y hombres maltratados, y a niños que han sufrido abusos.
- Otro de los proyectos a realizar, pensando que la mejor enseñanza es el ejemplo, es un DVD, en el que se narre la vida y obra de personas que a lo largo de la Historia hayan realizado una labor emblemática por la paz, para repartirlos a través de periódicos y revistas. Esta misma información se pondrá en la Web, para que se tenga acceso desde cualquier lugar del mundo.
- Para conseguir fondos se utiliza un edificio que se adecua para que sean posibles los siguientes eventos:

- REPRESENTACIONES TEATRALES
- EXPOSICIONES DE FOTOGRAFIA, ESCULTURA, PINTURA Y OTRAS
- ESCUELA DE FILOSOFIA Y HUMANIDADES
- ACTUACIONES MUSICALES, DE DANZA Y OTRAS
- CONFERENCIAS Y TERTULIAS
- CINE Y SALA ORDENADORES CON CONEXION A INTERNET
- TALLERES DE LA MAYORIA DE LAS ARTES
- SALA DE HOLOGRAMAS
- MUSEO DE FIGURAS DE CERA
- DIVULGACIÓN CIENTIFICA Y TECNICA
- VARIOS AUN POR DETERMINAR

El espacio contará con los avances más modernos, y se buscará integrar en los entornos las actividades de manera que se respete el edificio, pero al mismo tiempo se muestren de forma estéticamente bella los elementos.

La entrada al C.A.V. será libre, pero se cobrará el acceso a determinadas salas como las de: Teatro, Actuaciones Musicales, Danza y otras, Cine, Sala de Hologramas, Museo de Cera, y algunas más.

En principio los ingresos deben mantener el C.A.V. y después de realizadas las amortizaciones, y de establecerse un fondo de reserva, el resto iría a realizar los objetivos de la ONG.

Los gastos son variables, ya que además, los artistas y profesores pueden cobrar o no, pero lo fundamental es el gran flujo de visitantes esperado que puede rondar el millón de personas en poco tiempo, y la enorme aportación cultural.

JUSTIFICACIÓN:

Desde hace algunos años estamos asistiendo a un fenómeno de desarrollo y de posibilidades de crecimiento en el sector del Turismo Cultural. Existen en España 610 Centros Culturales de variado tamaño.

El viajero que se desplaza en vacaciones o en espacios cortos de tiempo, ha variado el uso del mismo. Ahora se dedican más horas a la visita de monumentos, museos y espacios culturales.

Tanto el entorno urbano, como el rural, se ven favorecidos por esta tendencia, y ha sido ante estas perspectivas, así como gracias a las posibilidades de desarrollo de los distintos programas de ayudas internacionales, de Organismos Públicos, y Entidades Privadas que este sector ha tenido un gran auge.

Por otro lado, la afluencia masiva de los alumnos a los Museos ha posibilitado la aparición de departamentos y gabinetes didácticos y pedagógicos, que se encargan de programar horarios y visitas, así como, formar a monitores, y elaborar materiales didácticos.

Los Departamentos de Educación, y Acción Cultural, han sido responsables de la remodelación de la función educativa de los Museos.

Una nueva prioridad en este campo ha ido encaminado a cuidar a grupos de la Sociedad que no recibían suficiente atención. La actividad de estos departamentos se orientan hacia los siguientes grupos de población: niños, jóvenes y adultos, incapacitados físicos y psíquicos.

Estudio de Viabilidad:

Como antecedente necesario para el análisis técnico, económico y financiero del proyecto. Abarca la investigación de la demanda y la oferta turística, así como la determinación del precio.

El perfil del visitante muy amplio, dado que los segmentos de población abarcan desde la infancia hasta la tercera edad, sin duda dispuestos a consumir este tipo de servicios.

No obstante calculamos que el 62,5% del tránsito por el Centro lo realizarán personas jóvenes y adultas de con poder adquisitivo medio.

Público objetivo:

Granada recibe al año más de 2.300.000 visitantes que esperan ver atractivos culturales en esta ciudad, un contenido como el del Centro de Arte Vivo, será un elemento turístico de elevada magnitud. Esta afluencia es el mayor potencial, aunque sin duda los granadinos, andaluces y españoles estarán sumamente interesados en él.

Servicios de Infraestructuras Turísticas.

Disponemos de una gran oferta hotelera en toda Granada y provincia, con hoteles de cinco, cuatro, tres y dos estrellas, así como hostales, pensiones, albergues. Más de 450 establecimientos y 30.000 plazas hoteleras.

Además, nuestra ciudad cuenta con numerosos restaurantes, de prestigio internacional y para todas las economías.

A esta restauración se suman, gran número de cafeterías y bares, siendo esta oferta una de las más típicas de Granada.

Análisis del territorio:

En cuanto al marco social, económico y cultural, el análisis del mismo es positivo, dado que su ubicación será dentro del casco turístico y comercial de Granada, de máxima afluencia de personas, con predisposición a disfrutar de esta oferta cultural.

Promoción Turística:

La representación de esta ciudad, obtendrá un mayor reconocimiento turístico por la aportación cultural de este Centro, en la que se verá beneficiada tanto Granada, como Andalucía y la imagen de España.

Para esta promoción habrá una asistencia a Ferias de Turismo como FITUR, ITB, WORLD TRAVEL MARKET, etc.

Medios de transporte:

Granada dispone de una amplia red de autobuses urbanos, así como taxis, que pueden llevar al C.A.V. tanto al turista de fuera, como al que vive en esta ciudad.

Existen numerosas plazas de aparcamiento en el centro, desde donde el visitante podrá acceder a pie.

También, no hay que olvidar que Granada es una ciudad que gusta recorrer andando, por lo que numerosos visitantes llegarán al C.A.V. con poco esfuerzo.

Promociones especiales:

Podemos ofrecer a las entidades públicas y privadas que nos apoyen la inclusión en toda nuestra publicidad de su logotipo, con lo que se beneficiará a nivel de imagen social, nacional e internacional de participar y amparar un proyecto turístico representativo de multiculturalidad. Esto supondrá una gran proyección para la ciudad en la que se instale.

Beneficios sociales:

A parte de contribuir a la difusión y conocimiento de la cultura, se

Publicidad y relaciones públicas:

Los contactos con los medios de comunicación nos hacen prever una magnífica acogida a esta iniciativa y por tanto, mucha publicidad gratuita dado que es un proyecto cultural de amplio espectro.

Nuestra actuación de difusión nos llevará a tener una fuerte presencia publicitaria en la ciudad, incentivando los contactos con Tour Operadores, organismos públicos y privados, así como locales comerciales para que la mayor cantidad de visitantes conozcan la existencia de este centro cultural y sus contenidos.

Las relaciones públicas incluirán colegios, institutos, universidades, y colectivos con poco poder adquisitivo a los que se le hará un precio especial.

OFERTAS SIMILARES

Últimamente se han abierto varios centros culturales importantes en España como el de Caixabank en Madrid y Caixa Forum en Barcelona, la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, o el reciente del Banco de Santander en esta ciudad, con una inversión de más de 80 millones de euros, en este último.



FINANCIACIÓN

La búsqueda de financiación a raíz de tener el proyecto definido, se establece por todo tipo de Organismos públicos y privados, Entidades bancarias, fundaciones, tanto nacionales como extranjeras, que tendrán la oportunidad de ganar prestigio por su sponsorización y patrocinio e incluso tener retornos a su inversión, ya que en la medida de lo posible esta prevista una amortización del capital cedido. A cambio podemos ofrecer colocar su publicidad en todo el material público de este Centro, y hacer acciones específicas.

En un momento de crisis como el actual, en el que la Cultura se hace más necesaria que nunca, para librar al espíritu humano de las garras de la ansiedad y la desesperación, y dar valores referenciales y modelos de conducta positiva, la capacidad de emprender y la iniciativa son un valor a cuidar y a apoyar, por todo lo que significa de creación de riqueza en muchos órdenes, por lo que esperamos que los entes con capacidad de ayudarnos, sepan ver la importancia de esta acción, como catalizadora de otras semejantes que vayan ayudando a mover las conciencias hacia un mundo mejor, ya que no puede haber un mundo en paz sin personas pacíficas, y los pueblos más cultos aprenden a conocer cosas de la vida y del mundo, y finalmente se conocen a sí mismos, creciendo en sabiduría, crecen en consciencia, siendo más conscientes, son más responsables consigo mismos y con los demás.

Por lo tanto, buscamos personas, que son las que dirigen y encabezan las instituciones, que compartan esta visión, a pensar en sus descendientes, a tener la satisfacción de haber hecho algo grande y bueno, a ser sensibles a la llamada del sufrimiento.

Los números y las cifras pueden convencerles, pero lo fundamental es el espíritu y las ideas que animan esta iniciativa, el foco de atracción tiene que ver con la búsqueda de varios ideales, que se plasman en un Centro que atraerá la atención de la población por su singularidad, eclecticismo, su apertura a la vanguardia, al mismo tiempo que su integración con lo clásico.

Consideramos que en este proyecto hay buenas ideas, que merecen la pena ser luchadas y trabajadas, poner fe, corazón, inteligencia y medios para que se lleven a cabo.

GESTIÓN

La gestión de toda la operativa del proyecto se encomendará a un equipo formado por:

Personal Interno:



Personal contratado a empresas:

3 Limpiadoras

4 Vigilantes/auxiliares

ALIANZAS ESTRATEGICAS

Las alianzas estratégicas se realizarán fundamentalmente con el Patronato de la Alhambra y con el Museo de las Ciencias, para crear un bono turístico.

Este bono tendrá la característica de poderse promocionar conjuntamente con el C.A.V. por un precio conjunto, y de esta manera publicitarlo en los medios.

Así mismo se realizará publicidad por Internet, prensa, televisión, radio, y folletos que se dejarán en los lugares de más tránsito de turistas de Granada, y en los hoteles, así como se instalará una pantalla dejando ver algunas salas y publicidad de las actividades en un lugar de paso de personas cercano al C.A.V.

Se solicitarán subvenciones y ayudas a todo tipo de organismos, y promocionaremos el Centro en todos los lugares posibles, buscando manifestar sus características.

Se realizarán acuerdos con sponsors que promocionen su imagen a través del Centro y para la participación en determinadas actividades:



CONCLUSIÓN: DEBILIDADES, FORTALEZAS, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

• DEBILIDADES

La gestión de este proyecto necesita una apuesta decidida a favor de la Cultura y de Valores fundamentales que a veces se pasan de largo a favor de tendencias lúdicas mas superficiales, y es posible que sea necesario un esfuerzo por hacer ver todas las posibilidades y beneficios que traerá este Centro Cultural, no obstante, estamos convencidos de que van a surgir los apoyos necesarios dado que un proyecto de esta entidad es cada vez mas imprescindible para la sociedad.

• FORTALEZAS

Son múltiples los elementos que hacen sólida esta iniciativa. El más notorio es su necesidad. Sin una sociedad culta y que aprecie el arte no es posible el avance. El conocimiento es uno de los dones mas preciados, y sin el aprecio de la belleza y de los valores que buscan proyectarse en la solidaridad y el altruismo, que alejen del egoísmo y la brutalidad, no es posible una sociedad equilibrada y armónica en la que además de hacer cosas por nosotros, las hagamos por los demás. Somos uno de los países más solidarios del mundo, en donación de órganos, contribuciones a ONGS y voluntariado, y es bueno que uno de los motores de nuestra economía que es turismo, contribuya además de a la creación de puestos de trabajo, a la generación de ingresos para las acciones sociales.

• AMENAZAS

La mayor amenaza de este proyecto puede ser el que se pueda volver estático, ya que necesita renovarse continuamente, ofreciendo eventos que garanticen una constante atracción para el público nacional e internacional, pero para solucionar esto contaremos con un buen equipo gestor que genere

los elementos novedosos que son necesarios. Actuaciones variadas, en muchos casos ofrecidas de forma gratuita por parte de artistas y profesionales que están dispuestos a dar de si mismos para las causas enunciadas en este documento, y las que por nuestra creatividad o la de las personas que quieran aportar sus ideas, se puedan realizar.

• OPORTUNIDADES

Las oportunidades son enormes, no solo porque en poco tiempo podríamos tener un gran flujo de visitantes, de participación en actividades, de nuevas ideas por la interacción, de medios para la realización de actividades constructivas y solidarias, sino además porque daríamos trabajo y ayuda a cada vez mas personas. Nuestra involucración con la sociedad será cada vez mas estrecha abarcando todas las actividades solidarias posibles. En la medida de lo posible nuestra oferta cultural será de mayor tamaño, contando con artistas y profesionales de la mayor categoría.

PAZ En Acción